

Nace RunnerBox, la primera startup especializada en cajas regalo de experiencias para runners.

El mercado de las cajas regalo ha experimentado un espectacular crecimiento del 400% en los últimos 6 años. Nos dan versatilidad y comodidad a la hora de hacer un regalo en un evento especial. A pesar de que, **en el mundo de las cajas regalo, hay una gran variedad de temáticas, no había ninguna empresa especializada en experiencias deportivas.** Hasta ahora.

Nace **RunnerBox, una startup fundada en Barcelona** este mismo año de la mano de 3 jóvenes deportistas. Jonathan Florido, director y triatleta, Jordi Figueras corredor de maratones y Ana de la Rosa aficionada a pilates y TRX. Juntos han fundado la primera empresa del sector especializada en cajas regalo de carreras para runners. Ofrecen una **gran variedad de tarjetas regalo online y cajas físicas con más de 3500 carreras** disponibles a través de su web en www.runnerbox.es.

Jonathan Florido, el director de la compañía, apunta que la visión de RunnerBox es: *“Consolidarnos como una alternativa al regalo material tradicional, proponiendo una experiencia deportiva. Marcar la diferencia del clásico obsequio que compras sin ni si quiera saber si acertarás. Queremos que, de la misma manera que invitas a un café a un amigo, puedas sorprenderle con una carrera de forma original y divertida”.*

RunnerBox ha pasado por varios procesos de aceleración, acabando como proyecto finalista en algunos de ellos. Recientemente RunnerBox **ha terminado su paso por la aceleradora Conector Startup Accelerator**, impulsada por personalidades tan conocidas como Risto Mejide, Marc Vidal o Carlos Blanco. Todo este proceso ha dado verdaderos frutos ya que, **el equipo se ha consolidado** y la startup ha conseguido levantar **una primera ronda de financiación de 60.000€.**

La empresa tiene puesto su ojo de mira en estas Navidades, **apostando por un regalo saludable y acercando al público esta nueva forma de correr.** El siguiente objetivo, según afirma Jonathan, es: *“Posicionar nuestras cajas y tarjetas regalo en los principales canales de venta e-commerce y tiendas físicas estratégicas, además de apostar muy fuerte por el marketing digital y crear una gran comunidad de runners. Para 2017 abriremos verticales para esquí, ciclismo y pádel”.*

www.runnerbox.es

comunicación@runnerbox.es

**Ana de la Rosa – Departamento de Comunicación
697618748**