

diffusionSPORT

[Empresas](#) [Acciones corporativas](#)

- Runnerbox: llega la caja de experiencias para el corredor

Runnerbox: llega la caja de experiencias para el corredor



Jóvenes, deportistas y emprendedores. Así son los tres componentes de este corto pero competitivo equipo de **Runnerbox**, la primera caja especializada con experiencias para corredores. La idea la llevaba alimentando **Jonathan Florido**, runner y triatleta aficionado, quien cuando llegaba su cumpleaños «se encontraba que sus familiares y amigos no sabían qué regalarle -explica **Ana de la Rosa**, directora de Comunicación de la flamante compañía-. Y

resultaba una locura gastarse 180 euros en una zapatilla sin saber si encajaría con sus gustos y necesidades».

Ayuda de la aceleradora Conector

Jonathan contactó con **Jordi Figueras**, también aficionado al running, y con la propia **Ana** (quien confiesa que también practica la actividad corredora y el fitness y que andaba a la búsqueda de un proyecto nuevo). Ambos coincidieron que la idea no solo era original sino prometedora y, con la ayuda de **Conector** (aceleradora de la que son socios, entre otros, **Risto Mejide** o **Marc Vidal**) esta startup pudo empezar a andar. O, mejor dicho, a correr, si tenemos en cuenta su enfoque hacia el running y que, en estos seis meses de trayectoria el recorrido ha sido satisfactorio y conforme a las ambiciosas expectativas de sus impulsores.

«Detrás de una Runnerbox hay un “gracias” -señala **Ana de la Rosa**-, pues es una invitación a vivir una nueva experiencia». Y es que, si bien **Runnerbox** puede valorarse como un producto de autoconsumo y que quien adquiere la caja disfrute de alguna de las opciones que propone, básicamente está concebido como un regalo. Ya sea una caja

física o una tarjeta adquirida online, el destinatario obtiene un código de canjeo que le abre un abanico de hasta 3.500 pruebas en España, en asfalto o por montaña, para disfrutar de una experiencia de running. «Existen carreras de cinco kilómetros, de diez, medias maratones, trail corto o trail largo», nos cuenta **Ana**.

Un regalo no sujeto al problema de tallas o colores

Las cajas tienen un periodo para disfrutarlo de hasta dos años, «lo cual es un margen suficientemente amplio como para que el regalo no caduque», advierte **de la Rosa**, quien añade, como ventajas, «el hecho de no ser un producto que esté sujeto a tallas o a colores, que son factores que, en ocasiones, generan descontento en quien recibe ese obsequio».

Los precios oscilan entre los 14,90 y los 64,90 euros, en función de los packs diseñados hasta ahora por **Runnerbox** (en torno a una quincena). No obstante, el equipo de la joven firme ha desarrollado opciones con entrenador personal con precios que giran en torno a los 150 euros. Igualmente, algunas experiencias no se limitan a la posibilidad de elegir entre un abanico de carreras, sino que vienen acompañadas de unas gafas de running o, incluso, de un libro motivacional para afrontar con la máxima ilusión y garantías el reto a acometer.

Jonathan, Jordi y Ana han iniciado contactos para comercializar sus productos en puntos de venta deportivos. Para apoyar la venta en la tienda, están preparando material de exposición para su correcta presentación en los establecimientos.

«Posicionarnos en Navidad como empresa número uno de cajas para corredores»

«El objetivo para este primer año es posicionarnos en el mercado y aprovechar, en especial, la campaña de Navidad para erigirnos en la empresa número uno de cajas para corredores», manifiesta la directora de Comunicación y Marketing, quien indica asimismo que, «con estas cajas, queremos fomentar un estilo de vida saludable». Este compromiso con la promoción de la práctica deportiva queda patente con sus próximos proyectos, pues el próximo año sopesan ampliar su oferta de productos a otras disciplinas como el esquí o el pádel.

Su oferta de servicios se complementa con la gestión de inscripciones y de reservas hoteleras para quienes desean participar en determinadas pruebas atléticas. Un servicio adicional que se brinda a través de su plataforma en Internet.

Ana de la Rosa no descarta alcanzar acuerdos con algunas firmas deportivas para incluir algunos de sus productos en los packs de las cajas de **Runnerbox**, que a finales de septiembre recibió el premio a la mejor start up deportiva de 2016 de la mano de Patrocina un Deportista. De momento, están atentos al feedback que vienen recibiendo de algunos de sus clientes, todos ellos positivos. No en vano, estos jóvenes han demostrado estar sobradamente preparados; preparados... y listos, ¡ya!