



NOTICIAS

INFORMES

LEGAL Y FISCALIDAD

PATROCINIO Y PUBLICIDAD

ENTREVISTAS

CUENTA CON MÁS DE 3.500 CARRERAS DISPONIBLES

Retos deportivos en una caja de regalo

Victor Cruzado | Madrid | 05-10-2016

RunnerBox, primera empresa española especializada en cajas de regalo de experiencias deportivas, aspira a vender 5.000 unidades en su primer año de vida.

La afición por patear el asfalto se ha consolidado como una de las principales opciones de ocio y deporte en España. Este abrumador éxito del running ha generado a su vez un importante nicho de negocio en el que aparecen nuevos actores. Es el caso de RunnerBox, una start up fundada en Barcelona por tres jóvenes deportistas especializada en cajas de regalo para corredores.

La idea es sencilla: ¿cómo sorprender a un atleta popular sin equivocarte? La respuesta es a través una tarjeta regalo online o una caja física que permite elegir a golpe de un solo click entre más de 3.500 carreras en todas las distancias y superficies y con dos años de validez. "Queremos marcar la diferencia con el clásico obsequio que compras sin saber si acertarás. Generar ilusión a través de un regalo divertido que aúna la comodidad y la experiencia de calidad", explica Jonathan Florido, director y fundador de la firma. "Somos una start up que quiere plantar cara a las cajas de regalo por medio de una alternativa deportiva", sentencia.

Pionera en el sector de las cajas de regalo por la temática elegida, ya cuentan en el mercado con diferentes productos que permiten elegir carrera cuándo y dónde guste el portador, con precios que oscilan entre los 15 y los 35 euros, paquetes de entrenamiento personalizado y cajas con material deportivo (ropa, gafas...). Entre los futuros proyectos destacan las cajas que aúnan el regalo de un dorsal para una carrera más la estancia en un hotel ubicado en la zona donde se celebre, o paquetes de salud con reconocimientos médicos para corredores y sesiones de fisioterapia.

Proceso de aceleración

RunnerBox ha pasado por varios procesos de aceleración que le han permitido obtener una primera ronda de financiación de 60.000 euros. Florido comenta que cumplido este primer objetivo y la primera fase de posicionamiento "la meta es vender 5.000 cajas este año con la vista puesta en Navidad, para ofrecer una apuesta por el regalo saludable que acerque al público esta nueva forma de correr".

En cuanto a retos futuros, las intenciones son ambiciosas. "Queremos posicionar nuestras cajas y tarjetas regalo en los principales canales de ventas por internet y tiendas físicas estratégicas, además de fomentar el marketing digital y crear una gran comunidad de corredores. Otros proyectos permitirán la inclusión de nuevos deportes como el esquí, el ciclismo o el pádel. Nuestra intención es vender 30.000 cajas el próximo año, para más adelante dar el salto internacional", avanza el fundador.

RunnerBox cuenta con un cupo reservado en las carreras que oferta, y destaca que las más demandadas por el momento son las de montaña. "La persona que recibe este regalo prefiere optar por nuevas experiencias. Si ya eres un corredor popular tienes muy claro qué carreras no te quieres perder y haces la reserva con anticipación, por lo que utilizan esta posibilidad para probar nuevas experiencias", explica Florido.

De momento, y a la espera de que fructifiquen los proyectos iniciados, la firma catalana ya ha sido premiada como la start up deportiva más innovadora por la Fundación de Patrocinio Deportivo.

BUSCADOR

OTRAS NOTICIAS NACIONAL

Ver más

Javier Tebas será el presidente de LaLiga cuatro años más

> Expansión

Málaga y Las Palmas, posibles sedes de la final de Copa

> Expansión

Zurich renueva dos años con el Maratón de Barcelona

> Expansión

Barceló Hotels & Resorts apuesta por el

Barceló Hotels & Resorts apuesta por el Herbalife Gran Canaria

> Expansión

El Supremo permite que un francés compita en un Campeonato de España

> Expansión

VERSIÓN PARA IMPRIMIR

Expansión Directo Deporte y Negocio

Descargue el resumen de noticias de hoy



Santander

Telefonica

endesa

OTRAS NOTICIAS INTERNACIONAL

Ver más

Mercedes se reserva una plaza para tener un equipo propio en la Fórmula E

> Expansión